

★ ★ PRÊMIO ★ ★  
SABORES  
DA  
**Orla**  
7ª EDIÇÃO - 2024

O MAIOR FESTIVAL DE GASTRONOMIA PRAIANA DO BRASIL







O QUE A **GASTRONOMIA** PODE OFERECER DE MELHOR  
NO MELHOR **LUGAR POSSIVEL**





***CLIQUE PARA ASSISTIR AO VÍDEO***



*O QUE A GASTRONOMIA  
PODE OFERECER DE  
MELHOR NO MELHOR  
LUGAR POSSÍVEL*



**DA COMISSÃO DE ABASTECIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E AGRICULTURA AO PROJETO DE LEI Nº 2303/2023 QUE "INCLUI O PRÊMIO SABORES DA ORLA NO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE CONSOLIDADO PELA LEI Nº 5.146/2010".**

**AUTOR DO PROJETO: VEREADOR RAFAEL ALOISIO FREITAS  
RELATOR: VEREADOR JORGE PEREIRA  
(FAVORÁVEL)**

**I – RELATÓRIO**

Trata-se do Projeto de Lei nº 2303/2023, de autoria do Vereador Rafael Aloisio Freitas, que "INCLUI O PRÊMIO SABORES DA ORLA NO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE CONSOLIDADO PELA LEI Nº 5.146/2010".

**II – VOTO DO RELATOR**

A inclusão do Prêmio Sabores da Orla, promovido pela Orla Rio, no calendário oficial da cidade destaca-se como uma oportunidade significativa para impulsionar o comércio praiano. Ao reconhecer e premiar a diversidade e a excelência gastronômica dos quiosques ao longo da orla carioca, o evento contribui de maneira direta para a promoção dos estabelecimentos comerciais. A iniciativa não apenas ressalta a riqueza culinária da região, mas também funciona como um estímulo econômico, atraindo visitantes e fomentando o consumo nos quiosques participantes, gerando impactos positivos para a economia da Cidade.

Por estas razões meu parecer é FAVORÁVEL.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Relator**

**III – CONCLUSÃO**

A Comissão de Abastecimento, Indústria, Comércio e Agricultura, reunida em 4 de dezembro de 2023, aprovou o parecer do Relator, Vereador Jorge Pereira, FAVORÁVEL ao Projeto de Lei nº 2303/2023, de autoria do Vereador Rafael Aloisio Freitas.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Presidente**

**Vereador JAIR DA MENDES GOMES  
Vice-Presidente**

**Vereador ULISSES MARINS  
Vogal**

Ano XLVI  
Rio de Janeiro

CÂMARA MUNICIPAL



DO RIO DE JANEIRO

Sexta-feira  
15 de dezembro de 2023

cerias sustentáveis, contribuindo para a prosperidade econômica desses setores.

Por estas razões, meu parecer é FAVORÁVEL.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Relator**

**III – CONCLUSÃO**

A Comissão de Abastecimento, Indústria, Comércio e Agricultura, reunida em 4 de dezembro de 2023, aprovou o parecer do Relator, Vereador Jorge Pereira, FAVORÁVEL ao Projeto de Lei nº 1901/2023, de autoria da Vereadora Vera Lins.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Presidente**

**Vereador JAIR DA MENDES GOMES  
Vice-Presidente**

**Vereador ULISSES MARINS  
Vogal**



**DA COMISSÃO DE ABASTECIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E AGRICULTURA AO PROJETO DE LEI Nº 2069/2023, QUE "DISPÕE SOBRE OBRIGAÇÃO ACESSÓRIA EM UNIDADES COMERCIAIS QUE EXERCEM ATIVIDADES ECONÔMICAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO".**

**AUTOR DO PROJETO: VEREADOR CESAR MAIA  
RELATOR: VEREADOR JORGE PEREIRA  
(FAVORÁVEL)**

**I – RELATÓRIO**

Trata-se do Projeto de Lei nº 2069/2023, de autoria do Vereador Cesar Maia, que DISPÕE SOBRE OBRIGAÇÃO ACESSÓRIA EM UNIDADES COMERCIAIS QUE EXERCEM ATIVIDADES ECONÔMICAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO.

**II – VOTO DO RELATOR**

O projeto propõe uma obrigação acessória para os condomínios de prédios que possuam unidades comerciais, visando benefícios como maior transparência, facilidade de controle e acesso a informações. Ao envolver os condomínios e os responsáveis pela administração, a medida distribui responsabilidades, promovendo um ambiente comercial mais transparente e regulamentado. A exposição clara de informações na recepção facilita o acesso a dados comerciais, contribuindo para a legalidade e estimulando um ambiente comercial saudável e confiável. Por estas razões meu parecer é FAVORÁVEL.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Relator**

**III – CONCLUSÃO**

A Comissão de Abastecimento, Indústria, Comércio e Agricultura, reunida em 4 de dezembro de 2023, aprovou o parecer do Relator, Ve-

reador Jorge Pereira, FAVORÁVEL ao Projeto de Lei nº 2069/2023, de autoria do Vereador Cesar Maia.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Presidente**

**Vereador JAIR DA MENDES GOMES  
Vice-Presidente**

**Vereador ULISSES MARINS  
Vogal**



**DA COMISSÃO DE ABASTECIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E AGRICULTURA AO PROJETO DE LEI Nº 2303/2023 QUE "INCLUI O PRÊMIO SABORES DA ORLA NO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE CONSOLIDADO PELA LEI Nº 5.146/2010".**

**AUTOR DO PROJETO: VEREADOR RAFAEL ALOISIO FREITAS  
RELATOR: VEREADOR JORGE PEREIRA  
(FAVORÁVEL)**

**I – RELATÓRIO**

Trata-se do Projeto de Lei nº 2303/2023, de autoria do Vereador Rafael Aloisio Freitas, que "INCLUI O PRÊMIO SABORES DA ORLA NO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE CONSOLIDADO PELA LEI Nº 5.146/2010".

**II – VOTO DO RELATOR**

A inclusão do Prêmio Sabores da Orla, promovido pela Orla Rio, no calendário oficial da cidade destaca-se como uma oportunidade significativa para impulsionar o comércio praiano. Ao reconhecer e premiar a diversidade e a excelência gastronômica dos quiosques ao longo da orla carioca, o evento contribui de maneira direta para a promoção dos estabelecimentos comerciais. A iniciativa não apenas ressalta a riqueza culinária da região, mas também funciona como um estímulo econômico, atraindo visitantes e fomentando o consumo nos quiosques participantes, gerando impactos positivos para a economia da Cidade.

Por estas razões meu parecer é FAVORÁVEL.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Relator**

**III – CONCLUSÃO**

A Comissão de Abastecimento, Indústria, Comércio e Agricultura, reunida em 4 de dezembro de 2023, aprovou o parecer do Relator, Vereador Jorge Pereira, FAVORÁVEL ao Projeto de Lei nº 2303/2023, de autoria do Vereador Rafael Aloisio Freitas.

Sala da Comissão, 4 de dezembro de 2023

**Vereador JORGE PEREIRA  
Presidente**

**Vereador JAIR DA MENDES GOMES  
Vice-Presidente**

**Vereador ULISSES MARINS  
Vogal**

# PRÊMIO INCORPORADO AO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE

# DO LEME AO PONTAL DO LEME AO PONTAL DO LEME AO PONTAL

A maior vitrine a céu aberto do Brasil nas regiões mais valorizadas do Rio de Janeiro

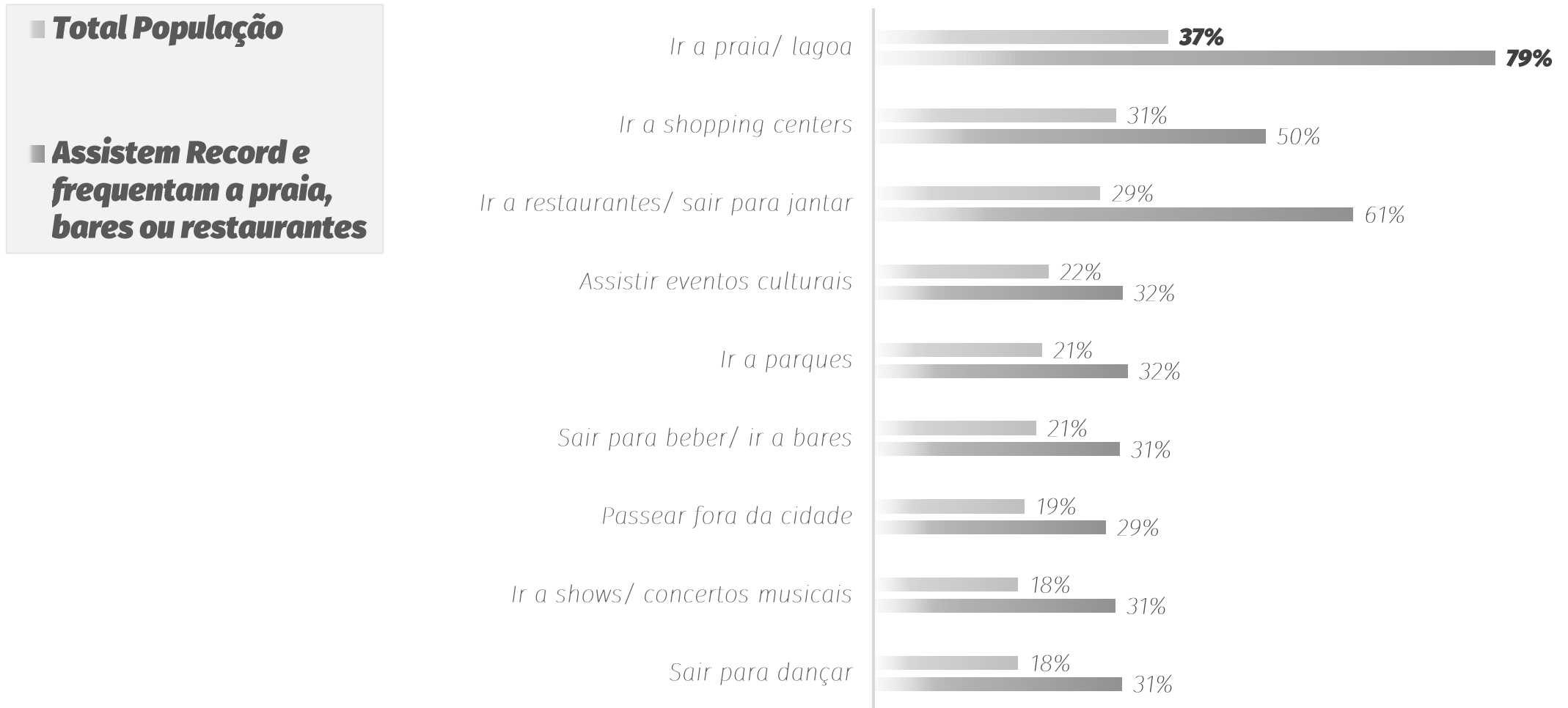


RECORD  
RIO

orla  
rio  
PRA VOCÊ, COM VOCÊ

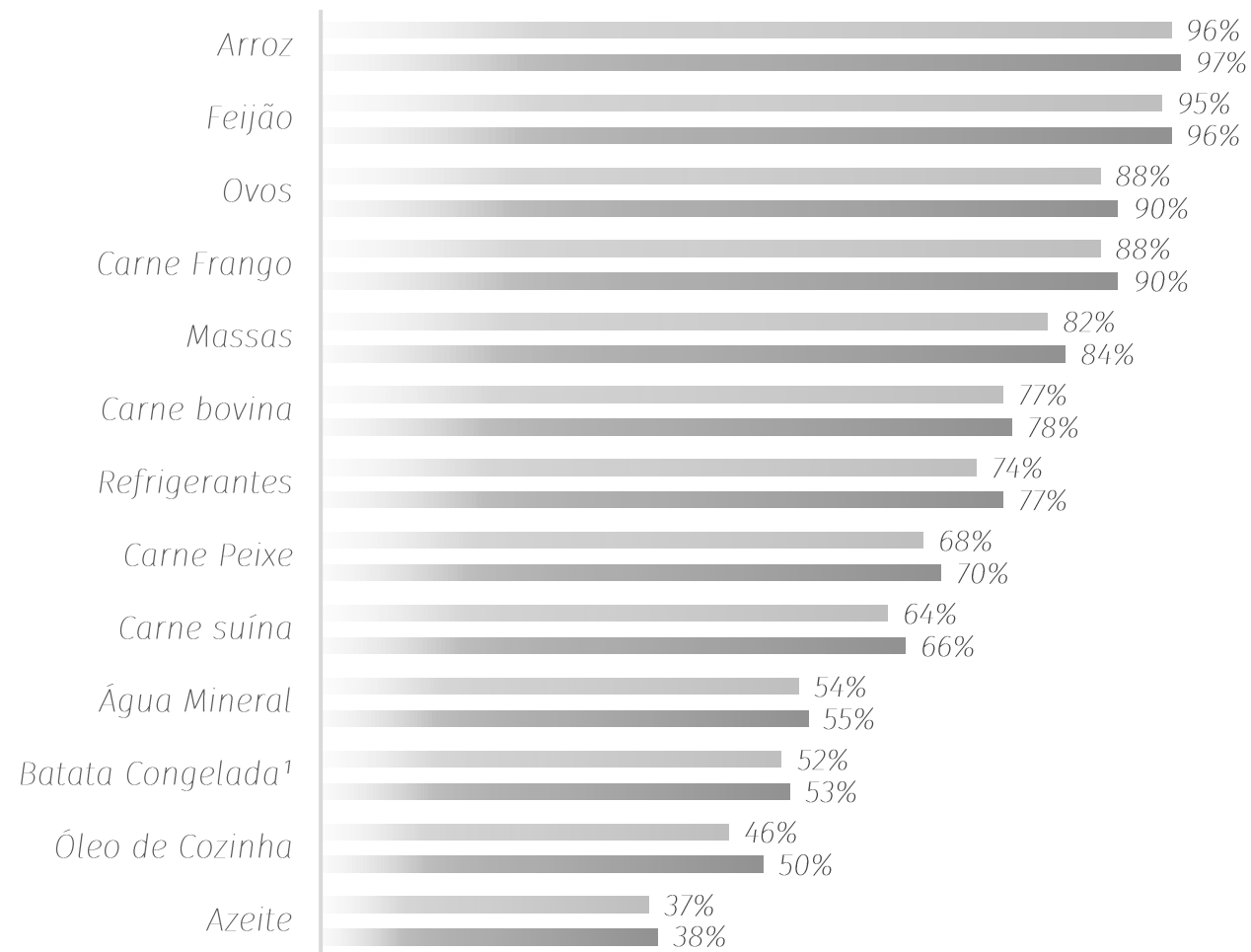
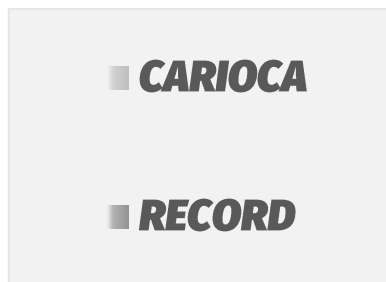
# IR A PRAIA É A MAIOR ATIVIDADE DE LAZER DO CARIOCA

COM GRANDE AFINIDADE COM PESSOAS QUE ASSISTEM A RECORD TV E FREQUENTAM A PRAIA, BARES OU RESTAURANTES





# A RECORD RIO SE DESTACA ENTRE OS PRINCIPAIS HÁBITOS ALIMENTARES DO CARIOCA





# EXPERIÊNCIA ÚNICA PARA AS MARCAS

COM ASSOCIAÇÃO A MOMENTOS DE CONSUMO E LAZER



COM PRESENÇA MARCANTE DURANTE AS FÉRIAS DE JULHO 2024

# CRITÉRIOS PREMIÇÃO

**AVALIAÇÃO TÉCNICA**  
*TOCOS OS QUIOSQUES INSCRITOS*  
**JURI PROFISSIONAL**

**CATEGORIAS PRATO PRINCIPAL,  
APERITIVO, SANDUICHE,  
ESPECIALIDADES VEGANAS,  
PASTEL E SOBREMESA**

**OS MELHORES NOS CRITÉRIOS  
APRESENTAÇÃO, HISTÓRIA,  
CRIATIVIDADE E SABOR**

**AVALIAÇÃO PRÁTICA**  
*5 QUIOSQUES FINALISTAS NA CATEGORIA PRATO*  
**CHEF EMBAIXADOR E CONVIDADOS**

**AGREGA A MELHOR  
EXPERIÊNCIA CONSIDERANDO O  
AMBIENTE, O ATENDIMENTO E  
OS CRITÉRIOS TÉCNICOS**

# EM 2023...

*150 QUIOSQUES PARTICIPANTES*

*+ DE 50 MIL VOTOS POPULARES RECEBIDOS*

*+ DE 40 MIL PRATOS VENDIDOS*

*+ DE 25 MIL CAIPIVODKAS VENDIDAS*

*R\$ 10 MIL EM PRÊMIOS NA CATEGORIA CAIPIVODKAS*

*R\$ 50 MIL EM PRÊMIOS*



# VISIBILIDADE EM 2023

## ORLA

**1.700**  
CARDÁPIOS

**2.200**  
DISPLAYS DE MESAS

**90**  
CAVALETES

## RECORD TV

COBERTURA JORNALÍSTICA  
**02H:36M:03S**

CHAMADAS DE 30"  
**178**

ALCANCE **2,4 MILHÕES**  
DE CARIOCAS

IMPACTOS **93,7 MILHÕES**  
DE VEZES PELO PRÊMIO

## DIGITAL

COLABS E PARCERIA  
INFLUENCIADORES  
+DE **2.5 MM** SEGUIDORES

+DE **1.1 MM** DE IMPRESSÕES  
NO @PREMIOSABORESDAORLA

+DE **60 MIL** VISUALIZAÇÕES  
DE PÁGINAS NO SITE  
WWW.ORLARIO.COM.VC

**18 MATÉRIAS** NO R7.COM

RESULTADOS ENTRE PESSOAS QUE FREQUENTAM A PRAIA, BARES OU RESTAURANTES: ALCANCE DE 1,7 MILHÕES DE PESSOAS / 40,8 MILHÕES DE IMPACTOS

# COTA NAMING RIGHTS 2024

## ORLA

**CARDÁPIO**

**CAVALETE**

**DISPLAY DE MESA**

**GALHARDETES**

**PARCERIA COMERCIAL**

VENDA DE PRODUTOS DA MARCA

**TOUR GASTRONÔMICO**

UMA VAN NO MÊS DE JULHO PARA VISITA  
AOS QUIOSQUES  
(TOTAL 10 PESSOAS)

## RECORD TV

MENÇÃO 5" DA MARCA  
NA COBERTURA DO PRÊMIO

**19 INSERÇÕES**

BG TARDE E BG SÁBADO

MENÇÃO 5" DA MARCA  
NA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

**130 INSERÇÕES**

GRADE ROTATIVA

AÇÕES DE MERCHAN 60"

**9 INSERÇÕES**

BG TARDE E BG SÁBADO

MÍDIA DE APOIO COMERCIAIS 30"

**16 INSERÇÕES**

GRADE ROTATIVA

## DIGITAL

**ORLA RIO / SABORES DA ORLA**

NEWSLETTER "VAI DAR PRAIA": 4 DISPAROS PARA  
A BASE DE 100 MIL CADASTROS  
NEWSLETTER DA CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO:  
1 DISPARO

INSTAGRAM: 10 INSERÇÕES DE STORIES /  
7 POSTAGENS DE FEED

TIKTOK: 1 POSTAGEM NO PERFIL

SITE ORLA RIO: UMA MATÉRIA SEMANAL NOS  
DESTAQUES DA HOME / INSERÇÃO NOS STORIES  
DE INFLUENCIADORES e EMBAIXADORES DO  
PROJETO

**R7**

Home Page (principal e de canais)+Internas  
segmentada RJ Display 728x90, 970x250,  
300x250, 300x600 e 320x50 Canais R7/Vídeo  
768x432 (16:9) R7 – Desktop + Mobile + Tablet RJ  
/ Vídeo e Display Canais R7 Youtube

**3,95 MILHÕES IMPACTOS**

# COTA PATROCÍNIO 2024

## ORLA

**CARDÁPIO**

**CAVALETE**

**DISPLAY DE MESA**

**GALHARDETES**

**TOUR GASTRONÔMICO**

UMA VAN NO MÊS DE JULHO PARA VISITA  
AOS QUIOSQUES  
(TOTAL 10 PESSOAS)

## RECORD TV

MENÇÃO 5" DA MARCA  
NA COBERTURA DO PRÊMIO

**19 INSERÇÕES**

BG TARDE E BG SÁBADO

MENÇÃO 5" DA MARCA  
NA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

**50 INSERÇÕES**

GRADE ROTATIVA

AÇÕES DE MERCHAN 60"

**8 INSERÇÕES**

BG TARDE E BG SÁBADO

MÍDIA DE APOIO COMERCIAIS 30"

**10 INSERÇÕES**

GRADE ROTATIVA

## DIGITAL

**ORLA RIO / SABORES DA ORLA**

NEWSLETTER "VAI DAR PRAIA": 4 DISPAROS PARA  
A BASE DE 100 MIL CADASTROS  
NEWSLETTER DA CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO:  
1 DISPARO

INSTAGRAM: 10 INSERÇÕES DE STORIES /  
7 POSTAGENS DE FEED

TIKTOK: 1 POSTAGEM NO PERFIL

SITE ORLA RIO: UMA MATÉRIA SEMANAL NOS  
DESTAQUES DA HOME / INSERÇÃO NOS STORIES  
DE INFLUENCIADORES e EMBAIXADORES DO  
PROJETO

**R7**

Home Page (principal e de canais)+Internas  
segmentada RJ Display 728x90, 970x250,  
300x250, 300x600 e 320x50 Canais R7/Vídeo  
768x432 (16:9) R7 – Desktop + Mobile + Tablet RJ  
/ Vídeo e Display Canais R7 Youtube

**1,9 MILHÕES IMPACTOS**



# COTAS COTAS

**NAMING RIGHTS**

**R\$ 1.200.000,00**

*BRUTOS NEGOCIADOS*

**PATROCÍNIO**

**R\$ 650.000,00**

*BRUTOS NEGOCIADOS*

Valores tabela: Record Naming Rights R\$ 2.422.153, / Patrocínio R\$ 1.382.641, / R7 Naming Rights R\$ 578.750, / Patrocínio R\$ 242.500, (abril/24).  
Autorizações fracionadas entre as três empresas Record, R7 e Orla Rio. Ações de merchandising com DAC 20% do bruto negociado.

**OBRIGADO!**

*O MAIOR FESTIVAL DE*  
***GASTRONOMIA***  
*PRAIANA DO BRASIL*



**RECORD**

RIO